



COMUNE DI BOLOGNA



Bologna, 29 novembre 2013

**COMUNICATO STAMPA**  
**Proclamati i vincitori del concorso Bologna City Branding.**  
**Nelle prime posizioni una geografia dell'Italia creativa.**

Il concorso Bologna City Branding, promosso dal Comune di Bologna e indetto da Urban Center Bologna e AIAP (Associazione italiana Design della comunicazione visiva) con la partnership di UniCredit si è concluso.

Tra le oltre 500 proposte ricevute, la giuria, composta da Daniela Piscitelli (Presidente Aiap Associazione italiana Design della comunicazione visiva), Prof. Roberto Grandi (docente di comunicazione all'Università di Bologna e coordinatore progetto Bologna City Branding), Prof. Alessio Leonardi (docente di comunicazione visiva all'Università di Hildesheim) e Priska Wollein (consulente di comunicazione visiva e designer esperta a livello internazionale), ha selezionato i vincitori:

- 1° classificato il gruppo di autori Matteo Bartoli e Michele Pastore (Trieste).

Matteo Bartoli, classe 1977, dirige uno studio di progettazione grafica, attivo a Trieste dal 2007, che si occupa di immagine coordinata per aziende e istituzioni, grafica editoriale e web design.

Michele Pastore, classe 1988, si è recentemente laureato in Design presso l'ISIA (Istituto Superiore Industrie Artistiche) di Urbino. Collabora con Matteo Bartoli dal giugno 2013.

Terzi classificati parimerito (la giuria ha ritenuto che non ci fosse una gradualità nelle proposte finaliste tali da stabilire un secondo premio):

- 3° classificato parimerito il gruppo di autori Maurizio Antonio Cascio e Raffaele Sabella (Napoli e Caserta).
- 3° classificato parimerito Sergio Virginio Menichelli (Milano).

La giuria, all'unanimità, ha ritenuto inoltre di poter attribuire le seguenti menzioni:

- gruppo di autori Giuseppe Clemente, Francesco Zambello, Andrea Farinati (Venezia).
- Giuseppe De Cesare (San Severo, Foggia).
- Marcello Signorile (Pianoro, Bologna).
- Ng Cheon Yuen (Perak, Malaysia).
- Sofia Amenta (Roma).
- Gudrun Schwienbacher (Vienna, Austria).
- Francesco Cibati (San Pancrazio, Parma).

La presidente della giuria, Daniela Piscitelli di AIAP sottolinea: *"Tra i progetti che la giuria ha ritenuto di premiare e menzionare, vi è la presenza di molti designer, tra cui i vincitori, di provenienza eterogenea e, soprattutto, giovani e/o autori poco noti se non in alcuni casi sconosciuti ai più. E' questo un segno importante che evidenzia la*

*vivacità e la preparazione dei nostri designer e, soprattutto, mette in luce uno dei valori di operazioni come questa, l'essere strumenti in grado di intercettare e fare emergere eccellenze altrimenti nascoste. Ciò rappresenta la "speranza progettuale" per le nuove generazioni rispetto ad una responsabilità civile e culturale, unico strumento per un mondo possibile".*

I progetti vincitori e i menzionati saranno presentati alla città il prossimo 18 dicembre 2013 durante l'inaugurazione in Salaborsa della mostra in cui saranno esposte tutte le proposte ricevute.

La premiazione dei vincitori si terrà il giorno 25 gennaio 2014 in occasione di Art City con sede e orario da definire.

Da febbraio 2014 potrà dunque partire una nuova fase del progetto Bologna City Branding, con la definizione della strategia comunicativa per l'applicazione del logo/payoff all'interno della quale opereranno tutte le organizzazioni che hanno l'obiettivo di comunicare il brand Bologna nel mondo.

Tutti gli aggiornamenti su: [www.urbancenterbologna.it](http://www.urbancenterbologna.it)

## **I VINCITORI**

**Matteo Bartoli**, 1977, è laureato in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Trieste. Come grafico si forma professionalmente presso lo studio Tassinari/Vetta di Trieste. Dopo un'esperienza in Olanda presso lo Studio Dumbar (Rotterdam), nel 2007 apre il proprio studio di progettazione a Trieste occupandosi di progetti d'immagine coordinata, grafica editoriale, illustrazione e web design.

*Tra i lavori più significativi: il progetto della collana editoriale "Progetti di giovani architetti italiani" edita da UTET Scienze Tecniche (2010), la grafica per la mostra "Trieste Liberty – costruire e abitare l'alba del Novecento" (2011), Il progetto di immagine coordinata per il Polo Museale del Porto di Trieste (2012).*

**Michele Pastore**, 1988, si è laureato in Progettazione Grafica e Comunicazione Visiva presso l'ISIA di Urbino. Ancora studente, inizia a lavorare come grafico free-lance. Nel 2013 ha vinto -insieme a Lorenzo Louis Pradelli- il concorso per la creazione dell'identità visiva del "Wunder Science Center", presso il Salone degli Incanti di Trieste. Collabora con Matteo Bartoli dal giugno 2013.