



# #TDAYS CONTEST

## COS'È IL #TDAYS CONTEST?

UN CONCORSO CHE PUNTA A COINVOLGERE ATTIVAMENTE I PARTECIPANTI DEI "T DAYS" (LA CHIUSURA AL TRAFFICO DELLA T DI BOLOGNA – VIA RIZZOLI, UGO BASSI, INDIPENDENZA – CHE AVRÀ LUOGO IL 17 E 18 SETTEMBRE 2011) NELLA CONDIVISIONE ONLINE, TRAMITE BLOG E SOCIAL NETWORK, DEI LORO PUNTI DI VISTA ED ESPERIENZE COMPIUTE DURANTE IL WEEKEND.

## CHI PUÒ PARTECIPARE?

TUTTI COLORO CHE PRENDANO PARTE ALL'INIZIATIVA DEL 17 E 18 SETTEMBRE A BOLOGNA, SENZA LIMITI DI ETÀ O DI PROVENIENZA GEOGRAFICA, CHE ABBIANO ACCESSO AD UNO O PIÙ CANALI DI CONDIVISIONE ONLINE.

## COME SI PARTECIPA?

### LASCIANDO UN MESSAGGIO PER I T DAYS

PARTECIPANDO SU FACEBOOK ALL'EVENTO "T DAYS 17/18 SETTEMBRE 2011" E CONDIVIDENDO SULLA BACHECA LE PROPRIE IMPRESSIONI SULL'INIZIATIVA: OGNI MESSAGGIO SCRITTO TRA LE ORE 9 DI SABATO 17 E LE ORE 24 DI DOMENICA 18 SETTEMBRE ENTRERÀ AUTOMATICAMENTE IN CONCORSO.

### COMMENTANDO IN DIRETTA I T DAYS

UTILIZZANDO UN ACCOUNT TWITTER DURANTE L'APERTURA STRAORDINARIA, RACCONTANDO QUELLO CHE SUCCEDDE IN CITTÀ E INSERENDO NEI PROPRI TWEET L'HASHTAG UFFICIALE: OGNI TWEET TAGGATO #TDAYS TRA LE ORE 9 DI SABATO 17 E LE ORE 24 DI DOMENICA 18 SETTEMBRE ENTRERÀ AUTOMATICAMENTE IN CONCORSO.

ENTRERANNO IN CONCORSO ANCHE I CHECK-IN ESEGUITI TRAMITE FOURSQUARE NELL'AREA DELLA T, QUALORA ESEGUITI NELLA STESSA FASCIA ORARIA, TAGGATI #TDAYS ED INOLTREATI A TWITTER.

### FOTOGRAFANDO I T DAYS

ISCRIVENDOSI AL GRUPPO FLICKR "T DAYS BOLOGNA" E CARICANDO LE FOTOGRAFIE PIÙ RAPPRESENTATIVE SCATTATE DURANTE IL WEEKEND (MASSIMO 3 SCATTI, TAGGATI TDAYS) ENTRO LE ORE 22 DI GIOVEDÌ 22 SETTEMBRE.

### RACCONTANDO I T DAYS SU UN BLOG

PUBBLICANDO UN ARTICOLO DI TAGLIO NARRATIVO SUL PROPRIO BLOG, INCLUDENDO NEL TITOLO IL NOME DELLA MANIFESTAZIONE, T DAYS, E INVIANDO UN LINK AL PROPRIO POST ALL'INDIRIZZO EMAIL TDAYS@COMUNE.BOLOGNA.IT ENTRO LE ORE 22 DI GIOVEDÌ 22 SETTEMBRE.

## COSA SI VINCE?

ENTRO LA FINE DEL MESE DI OTTOBRE, UNA GIURIA SELEZIONERÀ I CONTENUTI PIÙ SIGNIFICATIVI, ORIGINALI E RAPPRESENTATIVI DELLE DUE GIORNATE FRA TUTTI QUELLI CHE SARANNO STATI CONDIVISI TRAMITE I CANALI PRECEDENTEMENTE DESCRITTI. GLI AUTORI VINCITORI SARANNO CONTATTATI PERSONALMENTE TRAMITE IL SOCIAL NETWORK UTILIZZATO PER PRODURRE IL CONTENUTO VINCENTE OPPURE VIA MAIL (NEL CASO DEI BLOGGER).

TUTTI I CONTENUTI VINCITORI ENTRERANNO A FAR PARTE DI UNA MOSTRA COLLETTIVA, UN'ESPOSIZIONE SPECIALE CHE RIPERCORRERÀ L'EVENTO DEI T DAYS DAL PUNTO DI VISTA DELLA PARTECIPAZIONE CITTADINA, CON LE MIGLIORI FOTOGRAFIE, I RACCONTI PIÙ INTERESSANTI, E I COMMENTI PIÙ RAPPRESENTATIVI E ORIGINALI.



I CONTENUTI RACCOLTI SARANNO GESTITI SECONDO I PARAMETRI  
CREATIVE COMMONS BY-NC 3.0  
[HTTP://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-NC/3.0/](http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/)



WWW.TDAYS.BO.IT  
#TDAYS @TDAYS\_BO  
FACEBOOK.COM/EVENT.PHP?EID=111461508958004