



17-18 settembre: la parola ai cittadini

Durante la prima edizione dei "T-days", il Comune – in collaborazione con Urban Center, Università di Bologna e Agenzia della mobilità SRM – ha realizzato una **campagna di monitoraggio e valutazione dell'evento**, attraverso tre strumenti:

- 1) rilievi video e fotografici dall'alto (Torre degli Asinelli e Museo Morandi)
- 2) interviste ad un campione selezionato su strada di 1.800 partecipanti
- 3) cartoline compilate spontaneamente da 1.500 persone

Rilievi

- *distribuzione delle presenze durante le ore diurne nelle strade della T*
 - sabato: 46% via Indipendenza, 42% via Rizzoli, 12% via U. Bassi
 - domenica: 50.5% via Indipendenza, 34.5% via Rizzoli, 15% via U. Bassi

Interviste

- *donna o uomo?*
49.3% sesso femminile, 50.7% sesso maschile
- *quanti anni hai?*
6% <20, 51% 21-40 anni, 29% 41-60 anni, 14% >60 [=45% ca. adulti + anziani]
- *sapevi dei T-days prima di arrivare?*
76% sì, 24% no
- *perché sei venuto?*
36% per partecipare ai T-days, 4% apertura apple store, 60% altro (acquisti, etc...)
- *quanto spesso frequenti il centro?*
61% ogni settimana, 26% almeno 1 volta al mese, 11% raramente, 2% mai
- *con che mezzo sei arrivato?*
39% piedi, 22% bus, 14% bici, 16% auto, 6% moto, 3% treno [=78% mobilità sost.]
- *da dove vieni?*
30% dal centro, 54% da altri quartieri della città, 16% da fuori Bologna
- *se hai usato il bus, in che fermata sei sceso?*
21% Malpighi, 20% Marconi, 20% Irnerio, 17% S. Vitale, 13% Farini, 9% Mille
- *hai usato le nuove agevolazioni per il trasporto pubblico?*
7% abbonamento per bambini, 2% estensione abbonamento mensile (2 adulti e fino a 5 under 15 il sabato e la domenica), 2% biglietto validità 75' fatto a bordo
- *secondo te i T-days andrebbero replicati?*
48% tutti i giorni, 38% tutti i week-end, 3% qualche volta all'anno, 6% no
- *in future edizioni faresti accedere qualche mezzo a motore?*
69% no (pedonalizzazione integrale), 18.5% autobus

Cartoline

- *dove abiti?*
30% in centro, 47% in altri quartieri, 15% in provincia, 8% più lontano
- *come sei venuto a sapere dei T-days?*
46% giornali, 24% passaparola, 8% social network, 7% iperbole, 6% cartoline, 3% sito dedicato, 5% altri siti
- *ripeteresti l'iniziativa?*
47% tutti i giorni, 38% sempre nei week-end, 13% qualche week-end, 2% no