

UrbanCenter @ Urbanpromo

una “non-conferenza” aperta per discutere del ruolo della
Comunicazione nel campo delle
trasformazioni urbane e del progetto

giovedì 10 novembre ore 10.00 - 14.00
Sala Atelier, Urban Center Bologna - Il piano Salaborsa
Piazza Nettuno, 3

Le città, i paesaggi, le regole di governo e uso del territorio sono in continuo mutamento e coinvolgono una famiglia sempre più ampia e composita di soggetti che intervengono nei processi di sviluppo urbano. In questo scenario rinnovato **comunicare e discutere pubblicamente le trasformazioni urbane** non è solo routine di formale importanza, ma rappresenta una chiave irrinunciabile per avviare e condurre con esiti virtuosi e autenticamente condivisi gli interventi volti alla trasformazione della realtà urbana. Quali, al riguardo, le declinazioni emergenti della comunicazione? Quale il ruolo degli amministratori pubblici, dei professionisti e dei soggetti terzi? Spetta agli Urban Center occuparsene?

Per ragionare insieme su queste ed altre domande, in occasione di **Urban Promo 2011 Urban Center Bologna** e l'Osservatorio di Ricerca sugli Urban Center (“Sapienza” Università di Roma, Urbit) invitano rappresentanti di Urban Center già consolidati o che stiano avviando la loro attività, esperti, studiosi, progettisti, soggetti istituzionali e attori che a vario titolo e da diverse prospettive si occupano di comunicazione delle trasformazioni urbane a una giornata in cui intrecciare pratiche e riflessioni.

L'obiettivo è tentare di ricostruire un quadro aggiornato delle dinamiche nel panorama nazionale, dopo un decennio che da un lato ha sancito la riforma dei sistemi di pianificazione e governo del territorio e dall'altro ha visto il progressivo affermarsi della Comunicazione come componente chiave del progetto.

Con una formula simile a quella del **barcamp** il programma degli interventi sarà flessibile a partire da alcune possibili declinazioni del tema guida come “**comunicazione e informazione**”, “**comunicazione e partecipazione**”, “**comunicazione e conflitto**”, “**comunicazione e consenso**”, “**comunicazione e decisione**”. Sulla base di questi e altri assi di ragionamento ricadenti nella “nuvola” del tema guida, i partecipanti potranno proporre liberamente argomenti di discussione con un tempo di esposizione prestabilito.

Tutta la giornata **si potrà seguire sul web** - www.urbancenterbologna.it - e sulle pagine dei principali **social network** sarà possibile commentare in tempo reale i singoli interventi e proporre nuovi argomenti di discussione.

Per informazioni: alice.prospiero@comune.bologna.it
tel. 051 219 41 20 (lunedì, mercoledì e venerdì dalle 9 alle 12)

